

**Support publicitaire**

**Patent number:** FR1519760  
**Publication date:** 1968-04-05  
**Inventor:** L CHRISTIAN JEAN-LOUIS ANDRE J  
**Applicant:**  
**Classification:**  
- international:  
- european: G09F15/02  
**Application number:** FR19670095788 19670221  
**Priority number(s):** FR19670095788 19670221

Abstract not available for FR1519760

---

Data supplied from the **esp@cenet** database - Worldwide



## BREVET D'INVENTION

P.V. n° 95.788

N° 1.519.760

Classification internationale :

G 09 f

Support publicitaire.

M. CHRISTIAN, JEAN-LOUIS, ANDRÉ, JOSEPH LINDET résidant en France (Seine).

Demandé le 21 février 1967, à 14<sup>h</sup> 54<sup>m</sup>, à Paris.

Délivré par arrêté du 26 février 1968.

(Bulletin officiel de la Propriété industrielle, n° 14 du 5 avril 1968.)

(Brevet d'invention dont la délivrance a été ajournée en exécution de l'article 11, § 7, de la loi du 5 juillet 1844 modifiée par la loi du 7 avril 1902.)



La présente invention concerne un nouveau support publicitaire.

On sait que l'un des modes d'affichage couramment utilisé pour les motifs publicitaires consiste à inscrire ces motifs sur des banderoles en tissu léger (calicot). Ce mode d'affichage présente un certain nombre d'inconvénients dûs notamment à la détérioration rapide de ces supports en tissu par les agents atmosphériques, à la résistance qu'ils opposent au vent et au prix de revient élevé de l'inscription du motif publicitaire par peinture ou par couture de motifs en tissu.

La présente invention vise à remédier à ces inconvénients au moyen d'un support publicitaire léger, insensible aux intempéries et sur lequel on peut fixer, facilement et rapidement, des motifs publicitaires de formes diverses réalisés par simple découpage.

Plus précisément, l'invention concerne, à titre de produit industriel nouveau, un support publicitaire essentiellement constitué par un treillis de fibres de verre enrobées d'une matière plastique du type chlorure de vinyle sur lequel on fixe, par chauffage, un motif découpé dans une matière plastique analogue à celle de l'enrobage des fibres du treillis.

Pour réaliser le treillis utilisé dans le support de la présente invention, on effectue un tissage de fils constitués par un grand nombre de fibres de verre retordues et revêtues, par fusion, d'une matière plastique à base de chlorure de vinyle. Les fils de ce tissage sont ensuite soudés entre eux, par chauffage, de façon à donner au treillis une grande résistance tout en lui conservant une bonne souplesse.

L'inscription publicitaire, qui peut revêtir toute forme désirée (marques, slogans, dessins, etc.), est découpée dans une ou plusieurs feuilles de matière plastique, préalablement colorées, et pouvant se souder, par chauffage, sur la matière plastique enro-

bant les fibres de verre du treillis. De façon avantageuse, la soudure de l'inscription sur le treillis se fait par application de rayonnements haute fréquence.

Le support publicitaire ainsi réalisé présente l'avantage de pouvoir être réalisé rapidement et de façon économique sans nécessiter de main-d'œuvre spécialisée. Sa durée d'utilisation est particulièrement longue étant donné qu'il est pratiquement insensible à l'action du soleil ou de la pluie et que l'ouverture des mailles du treillis réduit considérablement la résistance opposée au vent. La légèreté de ce support permet, en outre, de réaliser des banderoles de très grandes dimensions qui peuvent être établies entre des points de fixation quelconque.

Le support publicitaire de l'invention est également utilisable pour la publicité aérienne fixe (ballons captifs) ou mobile (remorquage par avion ou hélicoptère).

La description qui va suivre, en référence au dessin annexé, permettra de mieux comprendre comment la présente invention peut être réalisée.

Sur ce dessin :

La figure unique représente, à titre d'exemple non limitatif, un mode de réalisation du support publicitaire de l'invention.

Le support publicitaire représenté sur la figure comporte un treillis 1 réalisé par tissage de fils 2 et sur lequel un motif publicitaire 3 a été fixé.

Les fils 2 sont constitués chacun par des centaines de fibres de verre enrobées d'une matière plastique à base de chlorure de vinyle. Ces fils sont tissés de façon à former une trame lâche dont les mailles peuvent avoir des dimensions variées. Après tissage, les fils sont soudés entre eux, par chauffage de la matière plastique d'enrobage, ce qui confère au treillis une meilleure résistance.

Le motif publicitaire 3 a été réalisé par découpage dans une feuille de matière plastique capable

de se souder à la matière plastique d'enrobage des fils 2.

Le chauffage nécessaire pour réaliser cette soudure est appliqué par tout moyen approprié. De façon avantageuse, la soudure est effectuée par rayonnements haute fréquence.

La soudure du motif publicitaire sur la matière plastique du treillis permet de réaliser une fixation très solide et d'un prix de revient très inférieur aux procédés couramment utilisés (peinture ou couture).

#### RÉSUMÉ

L'invention concerne, à titre de produit industriel

nouveau, un support publicitaire essentiellement constitué par un treillis de fibres de verre, enrobées d'une matière plastique du type chlorure de vinyle de façon à former des fils qui sont tissés et soudés entre eux, et un motif publicitaire, découpé dans une matière plastique capable de se souder à la matière plastique d'enrobage du treillis fixé à chaud sur ce bâti.

CHRISTIAN, JEAN-LOUIS, ANDRÉ, JOSEPH LINDET

Par procuration :

P. REGIMBEAU, J. CORRE & Y. PAILLET

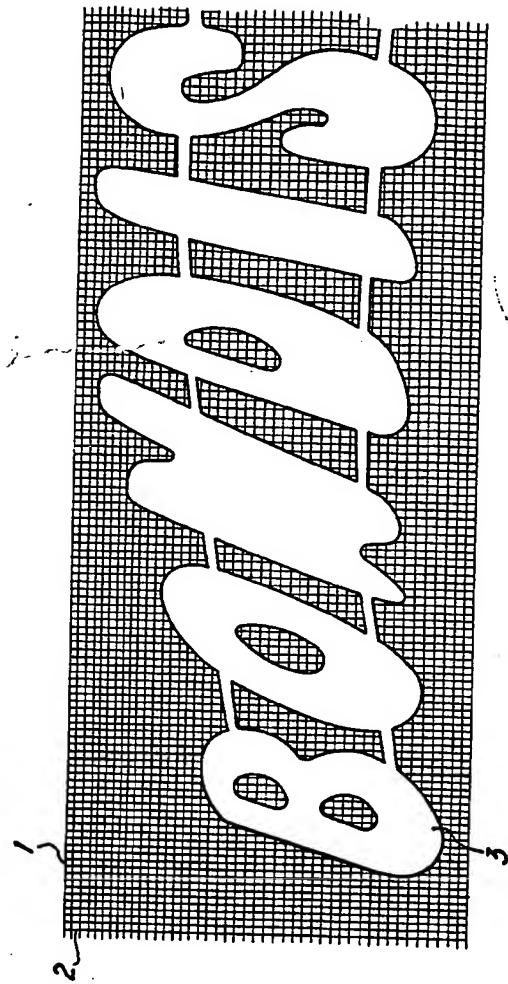
---

Pour la vente des fascicules, s'adresser à l'IMPRIMERIE NATIONALE, 27, rue de la Convention, Paris (15<sup>e</sup>).

N° 1.519.760

M. Lindet

Pl. unique



**THIS PAGE BLANK (USPTO)**